

LA STRATEGIA DIGITALE

The image features a dark blue background with a complex network of glowing blue lines and dots, resembling a digital or data landscape. A bright blue light source is positioned at the horizon center, casting a glow across the scene. The entire composition is framed by a series of concentric, glowing blue arcs that create a tunnel-like effect, drawing the viewer's eye towards the central light source.



REGIONE LIGURIA

LA STRATEGIA DIGITALE PER LA DIGITALIZZAZIONE E L'INNOVAZIONE

COMMISSARIO PER L'INNOVAZIONE DIGITALE
NELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE
REGIONALE

VERSIONE 1

Indice

01. INQUADRAMENTO E METODOLOGIA

02. CONTESTO DI RIFERIMENTO

03. *VISION*

04. PROGETTI E INTERVENTI STRATEGICI

APPENDICE

APPROFONDIMENTO SULLE FONTI



04.

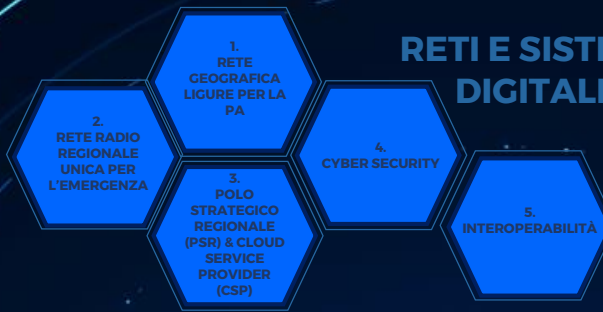
PROGETTI E INTERVENTI STRATEGICI



FORMAZIONE, RICERCA E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO IMPRESA E LAVORO



RETI E SISTEMI DIGITALI



LA STRATEGIA DIGITALE

SALUTE



LOGISTICA



CULTURA E TURISMO



AMBIENTE, TERRITORIO, ENERGIA



SISTEMI PER IL CITTADINO



REGIONE LIGURIA



Cultura e Turismo

Tutte le experience liguri in tasca

Con il solo cellulare tutto il sistema turistico a disposizione dei visitatori

26. Strumenti Digitali per la Cultura e il Turismo



BREVE DESCRIZIONE E OBIETTIVI

Soluzioni innovative per migliorare la gestione del turismo e della cultura

- Comunicare la Liguria al mondo
- Promuovere la digitalizzazione e l'innovazione delle PMI del turismo



PRINCIPALI SOGGETTI BENEFICIARI

- | | |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Cittadini | <input type="checkbox"/> Autorità Portuali |
| <input checked="" type="checkbox"/> Imprese | <input type="checkbox"/> Soggetti Extra-Regionali |
| <input checked="" type="checkbox"/> Turisti | <input checked="" type="checkbox"/> Enti locali |
| <input type="checkbox"/> Università e Centri di Ricerca | <input type="checkbox"/> Enti sanitari |
| | <input type="checkbox"/> Regione Liguria |



SOGGETTI COINVOLTI

REGIONE LIGURIA
Regione Liguria

Camera di Commercio Genova
CCIAA Genova

CONFINDUSTRIA GENOVA
Confindustria Genova

CONFCOMMERCIO
CONFCOMMERCIO ITALIANO
Confcommercio

Università degli Studi di Genova

ANCI LIGURIA
ANCI Liguria

Comune di Genova

Unione Industriali della Provincia di Savona
Unione Industriali Provincia di Savona

Confartigianato

Polo PLSV
Polo Ligure Scienze della Vita
PLSV

ITS- ICT Genova

CNA Liguria

Camera di Commercio Riviera di Liguria
Imperia La Spezia Savona
Camera Commercio Riviera di Liguria

26. Strumenti Digitali per la Cultura e il Turismo



ELEMENTI CHIAVE

DESCRIZIONE

Promuovere soluzioni innovative per migliorare la gestione del turismo/cultura e l'offerta turistico-culturale attraverso la cooperazione all'interno dell'ecosistema turistico e culturale, compresi i partenariati pubblico-privato.

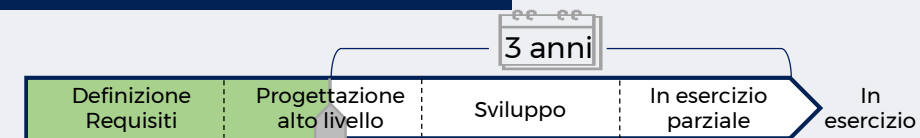
OBIETTIVI

- Comunicare la Liguria al mondo, attirando turisti, imprenditori e supportando lo sviluppo dell'economia con azioni integrate e digitali di marketing territoriale.
- Promuovere la digitalizzazione e l'innovazione delle PMI del turismo attraverso la cooperazione transnazionale e il rafforzamento delle capacità per consentire una crescita intelligente e sostenibile.

ATTIVITÀ E DELIVERABLE

- Implementare il Data Management System regionale sulla base dello standard definito nell'ambito del Tourism & Culture Digital Hub.
- Aumentare ed evolvere gli strumenti digitali di promozione turistica a disposizione di Regione Liguria e degli EE.LL. (Comuni, Parchi) anche sfruttando dati degli operatori sui flussi turistici del territorio.
- Rafforzare le competenze e le attività di trasferimento delle conoscenze e tecnologia nell'ecosistema turistico.
- Realizzare piattaforma rivolta a partner B2B per incentivare nuove opportunità di business attraverso processi di collaborazione.
- Definire e avviare modello organizzativo e integrato di SMART DMO che gestisca l'ecosistema territoriale della destinazione Liguria grazie alle soluzioni innovative e servizi di consulenza strategica perseguendo gli obiettivi di sostenibilità, inclusività, innovazione.

TIMELINE



ECONOMICS

Budget

4 Mln € ii

ULTERIORI INFORMAZIONI

Opportunità di finanziamento

- PNRR: Missione 1, Componente 3 "Turismo e Cultura" destinati al TDH
- POR FESR PSR

SINERGIE

Sinergie con altri Progetti/Interventi della Strategia Digitale

- Da "Smart City" a "Smart & Phygital Land"
- Formazione: Digital Academy
- Fascicolo del Cittadino
- Digitalizzazione degli Archivi del Patrimonio Artistico, Storico e Culturale

Sinergie con altri Progetti nazionali/comunitari

- Cooperazione istituzionale con altre amministrazioni regionali

Dalla carta al digitale per una cultura diffusa e fruibile

L'Arte a portata di mano

27. Digitalizzazione degli Archivi del Patrimonio Artistico, Storico e Culturale



BREVE DESCRIZIONE E OBIETTIVI

Interventi di digitalizzazione indirizzati a valorizzare i beni culturali e gli archivi storici del territorio: digitalizzare, catalogare e rendere fruibili dati, mappe, beni, patrimonio e archivi di valore artistico, storico e culturale.



PRINCIPALI SOGGETTI BENEFICIARI

- Cittadini
- Imprese
- Turisti
- Università e Centri di Ricerca
- Autorità Portuali
- Soggetti Extra-Regionali
- Enti locali
- Enti sanitari
- Regione Liguria



SOGGETTI COINVOLTI



REGIONE LIGURIA

Regione Liguria



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

Confcommercio



Comune di Genova



ANCI Liguria



Filse



CCIAA Genova



CNA Liguria



Camera Commercio Riviera di Liguria



Università degli Studi di Genova



ITS- ICT Genova



PLSV



Confindustria Genova



Confartigianato

27. Digitalizzazione degli Archivi del Patrimonio Artistico, Storico e Culturale



ELEMENTI CHIAVE

DESCRIZIONE

La digitalizzazione, la catalogazione e la fruibilità dei dati, mappe, beni, patrimonio e archivi di valore artistico, storico e culturale portano vantaggi sull'intero ecosistema (turismo, ricerca, eventi, ...). La disponibilità di una moltitudine di dati può essere sia una straordinaria opportunità di ricerca e studio per gli addetti ai lavori, sia diventare un mezzo per veicolare e assicurare a un pubblico più vasto l'accessibilità a un materiale tanto prezioso quanto ignoto.

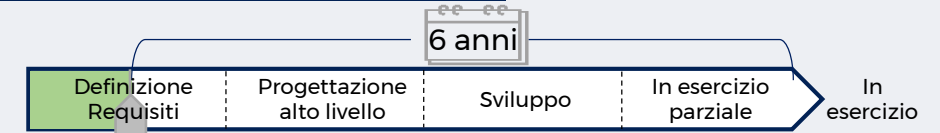
OBIETTIVI

- Digitalizzare, secondo un criterio di priorità, gli archivi del patrimonio artistico, storico e culturale ligure nel rispetto degli standard ICCD;
- Completare l'azione già intrapresa di digitalizzazione dei 12.000 volumi del Fondo Antico, dei manoscritti, degli archivi storici, dei Corali Miniati, delle cartografie storiche e degli incunaboli della Società Economica di Chiavari;
- Rendere disponibile in rete archivi storici e fotografici di proprietà di soggetti privati che, volontariamente, desiderino garantirne la fruibilità e la conservazione nel tempo.

ATTIVITÀ E DELIVERABLE

- Digitalizzazione, catalogazione e conservazione dei beni e dei materiali artistici, storici e culturali;
- Creazione della piattaforma digitale per la fruizione e lo sviluppo di collezioni virtuali in rete;
- Realizzazione di spazi multifunzione e multimediali nelle sedi degli archivi, adeguati per la fruizione in loco;
- Definizione e implementazione di piani e di azioni di comunicazione e marketing verso cittadini e turisti;
- Creazione di un «dropbox» collettivo per i cittadini attivi che hanno archivi storici privati da rendere disponibili alla collettività.

TIMELINE



ECONOMICS

Stima Previsionale da parte dei Proponenti

15 Mln € ii

di cui finanziati/in corso di finanziamento → 0,6 Mln € ii

ULTERIORI INFORMAZIONI

Fonti di finanziamento

- Compagnia San Paolo Com Ge (Cultura)

Opportunità di finanziamento

- PNRR

SINERGIE

Sinergie con altri Progetti/Interventi della Strategia Digitale

- Strumenti Digitali per la Cultura e il Turismo
- Digitalizzazione degli Archivi e dei Processi Produttivi degli Enti
- Digitalizzazione degli Archivi degli Enti Sanitari

Sinergie con altri Progetti nazionali/comunitari

- Bandi PNRR Nazionali su Ricerca e innovazione
- Facility management patrimonio pubblico Com Ge
- Fascicolo dell'impresa

La nautica da diporto al servizio della salute dei cetacei

Una rete di ascolto Sonar per balene e delfini

La Liguria investe in un turismo amico dell'ambiente e della scienza

28. Pelagos 2.0: Liguria Biomimetica



BREVE DESCRIZIONE E OBIETTIVI

Sviluppo di un turismo green ed ecosostenibile del Santuario dei Cetacei mediante il monitoraggio costante della presenza di delfini e cetacei, del loro stato di salute e degli spostamenti, al fine di coniugare esigenze scientifiche, tutela dell'ambiente e turismo intelligente immerso nella natura.

PRINCIPALI SOGGETTI BENEFICIARI

- Cittadini
- Imprese
- Turisti
- Università e Centri di Ricerca
- Autorità Portuali
- Soggetti Extra-Regionali
- Enti locali
- Enti sanitari
- Regione Liguria



SOGGETTI COINVOLTI

REGIONE LIGURIA
Regione Liguria

ARPAL
Agenzia regionale per la protezione dell'ambiente ligure

ISTITUTO ZOOPROFILATTICO Sperimentale del Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta (IZSTO)

Università degli Studi di Genova

Unione Industriali della Provincia di Savona
Unione Industriali Provincia di Savona

CNA Liguria

Confindustria Genova

Confcommercio

Consiglio Nazionale delle Ricerche

Camera Commercio Riviera di Liguria

Polo PLSV
Polo Ligure Scienze della Vita

Federlogistica
Federlogistica Liguria

Confartigianato

28. Pelagos 2.0: Liguria Biomimetica



ELEMENTI CHIAVE

DESCRIZIONE ESTESA DEL PROGETTO

Collaborare con la Nautica da Diporto al fine di dotare i natanti di un sistema di rilevamento attraverso Sonar, coniugando la raccolta di dati di carattere scientifico con l'incremento di un turismo green ed ecosostenibile.

Il sistema raccoglierà in una base unica e centralizzata in un Hub tutte le informazioni rilevate dai sonar a bordo favorendo le autorità scientifiche di analisi.

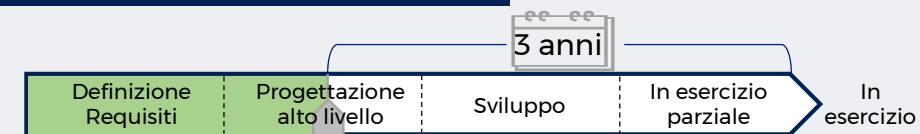
OBIETTIVI

- Partecipare al «progetto Pelagos» al fine di proteggere e monitorare l'ambiente e i mammiferi marini che popolano la zona di Mediterraneo quella compresa tra il Nord della Sardegna, la Corsica, il Mar Ligure, la Costa Azzurra e la Toscana, meglio conosciuta come il «Santuario dei Cetacei».
- Promuovere il mare della Liguria con finalità turistiche attraverso un nuovo paradigma: si può contribuire a proteggere e studiare il mare e i suoi abitanti anche da semplici turisti non addetti ai lavori.

ATTIVITÀ E DELIVERABLE

- Verifica degli attuali progetti e delle tecnologie di ascolto subacqueo ai fini del monitoraggio delle popolazioni di cetacei, anche al fine di evitare fenomeni negativi quali lo spiaggiamento.
- Verificare le tecnologia più adatta anche attraverso partnership con produttori (es. Simrad) di sistemi automatici di rilevamento e invio informazioni.
- Sviluppo di un sistema per catalogare e gestire centralmente queste informazioni.
- Messa a sistema di tutti i dati rilevati per un'unica fruizione che comprenda anche quelli già raccolti in Libioss - Osservatorio biodiversità ligure - e Intercet - strumento applicativo del Progetto GIONHA per favorire la cooperazione tra soggetti impegnati in attività di ricerca su cetacei e tartarughe marine nell'Alto Tirreno.
- Modellistica per la simulazione della deriva delle carcasse.

TIMELINE



ECONOMICS

Stima Previsionale da parte dei Proponenti

1 Mln € ii

Tutti finanziati/in corso di finanziamento

ULTERIORI INFORMAZIONI

Opportunità di finanziamento

- PNRR

SINERGIE

Sinergie con altri Progetti nazionali/comunitari

- Progetto strategico ricerca corrente IZSPLV «Mare in Rete»
- Progetto TursioNet - Un nuovo approccio per mitigare il conflitto tra delfini e pescatori nel Santuario Pelagos